Comment est né le concept *On*?
L'idée a surgi d'abord à l'initiative d'Olivier (Bernhard, un de membres fondateurs). Ancien athlète de haut niveau, (triple champion du monde de biathlon et multiple vainqueur de l'Ironman), il avait transmis le souhait à son sponsor de réaliser une chaussure de running qui lui procurerait un ressenti de course optimal. Blessé aux articulations, il se plaignait de ses douleurs récurrentes. C'est de ce constat qu'est née la société, en 2010. Un ingénieur, ancien professeur à l'EPFZ, travaillait sur une technologie unique qu'il a présentée à Olivier. Après quelques foulées, il ne sentait plus de douleurs. C'est cette symbiose idéale entre expérience de course et expertise en ingénierie qui a permis à On de voir le jour. Olivier a acheté le brevet et nous a convaincu David (Allemann) et moi d'investir dans ce projet. Nous avons quitté nos jobs respectifs et nous nous sommes complètement investis dans cette aventure!

Lorsqu'on enfile une paire de *On*, on sent tout de suite une différence. Comment se distinguent vos baskets des autres?
La moitié des personnes qui courent disent ressentir des douleurs. La course est un sport qui fait mal. Ce n'est pas comme le basket ou le snowboard. Notre objectif premier était de leur redonner plaisir à courir. Ainsi, nos baskets sont reconnaissables à leurs semelles particulières, munies d'un système de ressort nommé CloudTec®. Ces dernières permettent d'amortir l'atterrissage et amplifier la propulsion tout en atténuant les douleurs aux articulations. Voilà qui explique le ressenti différent quand vous les portez, elles procurent le sensation de courir sur un nuage.

***On* est présent dans 50 pays, et est vendu dans plus de 3000 magasins dans le monde. Quels sont vos challenges au quotidien?**
Depuis qu'on a débuté, on a doublé nos ventes. Notre principal challenge, c'est que l'expérience général avec ***On*** doit se dérouler de la manière la plus positive. Ainsi, on passe beaucoup de temps avec nos équipes, à les former et leur transmettre nos valeurs. A nos yeux, il est important de procurer du plaisir à courir, que nos collaborateurs soient différents, que lorsqu'ils commencent un projet, ils le terminent en équipe, qu'ils soient polyvalents (chacun peut occuper différents postes au sein de la société). Ce qui importe également, c'est de vouloir toujours le meilleur tout en gardant en tête que nous sommes humains et que les erreurs sont possibles. L'essentiel, c'est de ne pas focaliser sur le problème mais de réagir rapidement afin de trouver une solution à ce dernier.

Dernier lancement 2018 : Cloudflyer blue white

Une anecdote typiquement *On*?
Je voyage énormément et lorsque je suis à Soho, Sidney ou n'importe où j'observe beaucoup les coureurs pour voir s'ils portent des ***On***. Lorsque je vois des gens qui en portent, je suis terriblement heureux. Je trouve très constructif d'avoir le retour des usagers de la marque. Un jour je suis à San Francisco dans un parc en train de courir et j'aperçois une femme au loin qui court également. Je commence à sprinter car je vois qu'elle porte des ***On***. Dès qu'elle a vu que j'avais activé le mouvement, elle a été prise comme de panique et s'est probablement dit, « Qui est ce psychopathe qui me pourchasse! ». Elle a accéléré tellement vite que je n'ai jamais eu la chance de savoir ce qu'elle pensait sur ***On***. (rires)

Logo de la marque ***On***.

Prochain lancement le 21 juin 2018 : le Cloudace.
www.on-running.com